



## PIANIFICAZIONE - CHI? QUANDO? DOVE? COME?

Ora puoi trasformare la tua idea in azione utilizzando un piano d'azione. Qui puoi organizzare e impostare tutte le tue idee per rendere la tua azione un successo.

PIANO D'AZIONE	
<b>CAMPO DI AZIONE</b> <i>(Accompagnamento e supporto, sensibilizzazione o sostegno)</i>	
<b>LA NOSTRA AZIONE</b>	
<b>IL CAMBIAMENTO</b> <b>che vogliamo ottenere</b> <b>attraverso l'azione</b>	

COSA DOBBIAMO FARE	COSA PIANIFICHIAMO	RISULTATI - COSA E' SUCCESSO REALMENTE?
<p><b>OBIETTIVI:</b></p> <p><i>Quali obiettivi vogliamo raggiungere? Cosa sarà diverso dopo la nostra azione rispetto a prima? Quale cambiamento avremo ottenuto? Descrivi concretamente l'obiettivo in modo da poter verificare se e fino a che punto lo hai raggiunto.</i></p>		
<p><b>OBIETTIVI PERSONALI:</b></p> <p><i>Quali obiettivi personali vogliamo raggiungere? Cosa vogliamo imparare e praticare? Quale cambiamento in noi stessi ci aspettiamo?</i></p>		
<p><b>DESCRIZIONE DELL'AZIONE:</b></p> <p><i>Cosa vogliamo fare? Descrivi l'azione e le attività specifiche necessarie per raggiungere i tuoi obiettivi.</i></p>		
<p><b>SEQUENZA TEMPORALE:</b></p> <p><i>Quando inizierà l'azione? In quali giorni dovrebbe avvenire? Quando sarà completato tutto?</i></p>		

<p><b>RESPONSABILITA':</b></p> <p><i>Chi è responsabile delle diverse attività? C'è una persona responsabile in generale? Ognuno ha un ruolo che corrisponde alle proprie capacità e interessi?</i></p>		
<p><b>RISORSE:</b></p> <p><i>Di quali risorse abbiamo bisogno per realizzare le attività e raggiungere l'obiettivo? Elencare esattamente le risorse necessarie (tecnologia, spazi fisici, materiali extra, denaro).</i></p>		
<p><b>SUPPORTO:</b></p> <p><i>Quali partner, sponsor e altre persone possono aiutarci e supportarci?</i></p>		
<p><b>PUBBLICITA':</b></p> <p><i>Come possiamo pubblicizzare la nostra azione e comunicarla in anticipo? Quali strumenti (social media, poster, volantini ecc.) Sono necessari per rendere visibile l'azione?</i></p>		

## COMUNICARE I RISULTATI:

*Come comunicheremo i risultati dell'azione agli altri?  
Nomina qualcuno per scattare delle foto durante l'azione: altre opzioni sono lo streaming live sui social media o chiedere a un giornalista di riferire dell'azione.*

Dopo aver completato il piano d'azione, assicurati che l'azione che hai pianificato sia abbastanza interessante e stimolante per ogni membro del tuo gruppo di Studenti Ambasciatori. Ricorda anche che la tua azione deve essere realistica e che devi avere le risorse necessarie per realizzarla in tempo. Forse devi aggiustare alcune cose per far combaciare tutti i pezzi.